

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN TANDA KELULUSAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Sistematika Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi.....	9
2.1.2 Strategi Publikasi.....	10
2.1.3 Psikologi Warna.....	12

2.1.4 Semiotika.....	13
2.1.5 Tinjauan Aspek Kultural.....	14
2.1.6 Gaya Desain.....	16
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	18
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	22
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	23
2.1.10 Teori Poster.....	27
2.2 Analisa Data.....	29
2.2.1 Gambaran Institusi.....	29
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	31
2.2.3 Data Kompetitor.....	31
2.2.4 Analisis SWOT.....	32
BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU FILOSOFI RANDANG	
3.1 Konsep Media.....	33
3.1.1 Tujuan Media.....	33
3.1.2 Strategi Media.....	33
3.1.3 Pemilihan Media.....	34
3.1.3.1 Target.....	34
3.1.3.2 Panduan Media.....	35
3.1.3.3 Program Media.....	38
3.2 Konsep Kreatif.....	40
3.2.1 Keyword.....	40
3.2.2 Strategi Kreatif.....	40
3.2.2.1 Warna.....	40

3.2.2.2 Tipografi.....	42
3.2.2.3 Image.....	43
3.2.2.4 Logo.....	44
3.2.2.5 Identitas Visual.....	45
3.2.2.6 Gaya Desain.....	46
3.2.2.7 Layout.....	48
3.2.3 Program Kreatif.....	49
3.2.3.1 Proses Cetak.....	49
3.2.3.2 Pra Produksi.....	49
3.2.3.3 Produksi.....	50
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	51
3.3. Konsep Komunikasi.....	52
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	52
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	52
3.4 Perencanaan Biaya.....	55
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	
4.1 Media Utama.....	56
4.1.1 Buku.....	56
4.1.2 Logo.....	57
4.2 Media Promosi.....	58
4.2.1 Poster.....	58
4.2.2 Brosur.....	59
4.2.3 Banner.....	61
4.2.4 Digital.....	62

4.3 Merchandise.....	64
4.3.1 Kalender.....	64
4.3.2 Pembatas Buku.....	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Hasil Penilaian Sidang Tugas Akhir.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68